

Fédérer son équipe autour des BPF

PROGRAMME

> OBJECTIFS

BPF, exigences qualité, conformité, procédures... sont des mots familiers aux acteurs de l'industrie pharmaceutique et pourtant au fil du temps ils deviennent des bruits de fond ou même des bruits parasites dans un contexte de productivité.

Formés vous l'êtes, experts dans votre métier vous l'êtes, cependant le quotidien et sa routine, les urgences, le « toujours plus, toujours plus vite » vous éloignent des principes de base de votre activité : la qualité et les BPF. Il est donc important afin d'éviter les dérives, de motiver et de faire adhérer votre équipe à la culture BPF, de lui montrer que c'est loin d'être dénué de bon sens, pour que les BPF (re)deviennent des réflexes quotidiens.

Cette formation va vous permettre de :

- Savoir expliquer les implications des exigences BPF sur le terrain,
- Faire passer les messages clés,
- Fédérer votre équipe autour des BPF,
- Disposer de leviers pour créer une dynamique,
- Faire un état des lieux de vos pratiques, des dérives et de leurs causes pour proposer des améliorations.

> PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables de services, managers,
- Contremaîtres, chefs d'équipes,
- Animateurs qualité.

> PÉDAGOGIE

- Stage interactif alternant les apports, les échanges, de nombreux exercices et exemples.
- Mise en situation sous forme de jeux de rôle.

1. IDENTIFIER ET ÉVALUER LES RISQUES DE NON RESPECT DES BPF

- Rappeler les particularités liées à l'industrie pharmaceutique : ses contraintes, ses obligations,
- Mettre en évidence les comportements à risque.

2. FAIRE ADHÉRER SON ÉQUIPE AUX BPF

- Sensibiliser aux enjeux de la qualité :
 - Transmettre les messages et les règles clés,
 - Faire adopter un regard différent sur les BPF,
 - Partager les expériences : les points forts et les difficultés,
 - Savoir convaincre :
 - Évaluer les bénéfices pour chacun,
 - Construire votre argumentation.
- Responsabiliser ses collaborateurs :
 - S'impliquer,
 - Donner une dynamique à l'équipe.
- Identifier les causes de résistance et y faire face :
 - Identifier les sources de démotivation,
 - Anticiper les objections et y répondre.
- Motiver :
 - Adopter le bon comportement : montrer l'exemple, être positif...
 - Identifier les attitudes à éviter.

3. DIAGNOSTIQUER SES ACTIVITÉS QUOTIDIENNES ET DÉFINIR LES AXES D'AMÉLIORATION

- À partir des exigences BPF permettant : de maîtriser la fabrication, de gérer le laboratoire, d'assurer la logistique et les flux au magasin, de maintenir et d'entretenir les équipements, les utilités et les locaux, de maîtriser la qualité...
 - Distinguer les points forts et les « mauvaises habitudes »,
 - Identifier les causes,
 - Évaluer les risques potentiels.
- Définir des actions correctives réalistes, simples et pragmatiques :
 - Prioriser les actions,
 - Établir et suivre le plan d'action : qui, quoi, quand ?

4. MAINTENIR LE CAP SUR LA DURÉE

- Anticiper :
 - Utiliser les indicateurs adaptés,
 - Être proactif et savoir réagir face aux dérives.
- Communiquer :
 - Diffuser le bilan du plan d'action,
 - Valoriser les efforts,
 - Évaluer l'efficacité de votre communication.

DATE(S) ET LIEU(X)

5 et 6 décembre 2016

Paris

28 et 29 juin 2017

Paris

COÛT

1140 € HT

INTERVENANT(S)

Carole LENOTTE

Responsable pôle conseil et audit

CEFIRA